

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТИВ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
по направлению 43.03.02 «Туризм»  
(уровень бакалавриат)**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель освоения дисциплины:** «Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» - компонент совокупности дисциплин, ориентированных на формирование представлений обучающегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации определенного вида деятельности в какой-либо профессии, обеспечивающих самоопределение обучающегося относительно профиля обучения во взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью. Дисциплина способствует формированию у студентов компетенций и знаний в области инновационных экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умения разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

**Задачи освоения дисциплины:**

управление процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; способность обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов; осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.1.13. Дисциплина использует разнообразные исследовательские приемы и методы, применяемые рядом других смежных дисциплин. Объективная сложность дисциплины предопределяет множественность его связей с другими науками.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении дисциплин Экскурсоведение (3 семестр), Стандартизация и сертификация туристских услуг (4 семестр), Проектная деятельность (4 семестр), Профессиональный электив. Музееведение (5 семестр), Технологии туризма (5 семестр), Организацией туристской деятельности (5,6 семестры), Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности (6 семестр).

Изучение данной дисциплины способствует развитию у студентов умений и формированию практических навыков в основных направлениях инновационной экскурсионной деятельности, что является важным для таких дисциплин как: Преддипломная практика (8 семестр), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 семестр), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (8 семестр).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 – оказание экскурсионных услуг	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> основные понятия, составляющие и разновидности инновационных техник и технологий экскурсионной работы, современных приемов рассказа и показа, работы с экскурсионной группой, новаций в процессах проектирования, продвижения и реализации экскурсионного продукта; основные положения концепции экономики впечатлений и ее составляющих, основные закономерности развития рынка экскурсионных услуг; методы маркетинговых исследований в туризме, основы инновационного стратегического планирования деятельности экскурсионного предприятия, методы стимулирования сбыта экскурсионного продукта с использованием цифровых технологий, особенности рекламы и PR как способов донести до потенциального потребителя информацию об экскурсионном продукте, основы теорий мотивации в оценке мотивов и потребностей потребителя, а также этапы и пути развития личного бренда как важного инструмента маркетинга в туристско-экскурсионной сфере;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять деятельность по выбору методов инновационной экскурсионной деятельности, разрабатывать новые и анализировать существующие туристско-экскурсионные продукты с точки зрения их инновационности и востребованности современного потребителя экскурсионных услуг, выбирать и разрабатывать необходимые маркетинговые стратегии продвижения инновационных экскурсионных услуг, анализировать и выбирать эффективные каналы сбыта экскурсионного продукта, осуществлять деятельность по взаимодействию с потребителями экскурсионных услуг на основе современных цифровых технологий, анализировать их мотивы и потребности, и организовывать процесс продажи экскурсионного продукта в соответствии с их особенностями;</p> <p><b>владеть:</b> навыками управления процессами формирования и продвижения инновационного экскурсионного продукта, разработки и реализации современных приемов рассказа и показа экскурсионных объектов, а также навыками осуществления мониторинга потребительских предпочтений экскурсантов; умениями решать стандартные</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	<p>задачи профессиональной деятельности на основе инновационных принципов и подходов к разработке экскурсионного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере туристско-экскурсионного маркетинга; навыками планирования собственной деятельности как конкурентоспособного автора уникальных экскурсионных проектов</p> <p>ИД–1ПК1 Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p> <p>ИД–2ПК1 Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.</p> <p>ИД–3ПК1 Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p>
--	---

#### **4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 3 ЗЕТ ,  
108 ч.**

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 7 семестр - зачет.